

Ausschreibung

Junior Kampagnenmanager*in und Office Support (m/w/d) angelehnt an E10 der Projektentwicklung ALTE MU

Ausschreibung vom 21.09.2023 | Urbane Impulse GmbH – c/o ALTE MU, Lorenzendammm
6–8, 24116 Kiel | www.altemu-eg.de | www.altemu.de

*Schlagworte: Kreativzentrum, Urban Commons, Stadtentwicklung von Unten,
Partizipation & Teilhabe, Genossenschaft, Zivilgesellschaft, Gemeinwohl*

Das ALTE MU Impuls-Werk ist ein cross-innovatives Kreativzentrum, ein Leuchtturm in Schleswig-Holstein, ein Prototyp für eine nachhaltige Zukunft und ein Ort für gemeinschaftliches Leben & Arbeiten. Angefangen als Zwischennutzungsprojekt, hat sich die ALTE MU seit 2014 zu einem Ort für Kunst, Kultur, Subkultur, Start Ups und nachhaltiges Wirtschaften etabliert. Die ALTE MU ist das Kieler Beispiel für zivilgesellschaftliche Stadtgestaltung, sie ist ein Versuch Urban Commons in der Innenstadt zu etablieren und Grund und Boden langfristig gemeinwohlorientiert zu nutzen.

Die Urbane Impulse GmbH übernimmt als Tochtergesellschaft der ALTE MU eG seit Anfang 2020 die Projektentwicklung für die ALTE MU und verwaltet seit 2022 die Liegenschaften der alten Muthesius Kunsthochschule. Dafür haben wir ein interdisziplinäres Team aufgebaut, das Kompetenzen aus Stadtentwicklung, Architektur, Design, Finanzwirtschaft, Organisationsentwicklung sowie Sozial- & Kulturwissenschaften vereint.

**Ab Januar 2024 suchen wir Verstärkung für unser Team im Bereich
Kampaingning, Fundraising und Büroorganisation (24 Wochenstunden)**

Urbane Impulse GmbH
c/o ALTE MU Impuls-Werk e.V.
Lorenzendammm 6–8
24103 Kiel

Geschäftsführung
Friederike Kopp
Dr. Harald Frank
Mobil: +49 157 81 50 86 93
Mail: gf@urbane-impulse.de

Bankverbindung
Kieler Volksbank eG
IBAN: DE17 2109 0007 0010 8141 08
BIC: GENODEF1KIL

Handelsregister HRB 20713 KI

Steuernummer 20/296/56580

Umsatzsteuer ID: DE 328 789 995

Zu deinen Aufgaben gehören unter anderem:

- Unterstützung des Teams der Projektentwicklung in den Bereichen Kampagne, Projektfinanzierung und Öffentlichkeitsarbeit
- Mitarbeit an Konzept, Umsetzung und Auswertung von Kampagnen zur Akquise von Unterstützer:innen und Aktiven für das Projekt Wohnen und Wirken in der ALTEN MU
- Pflege von Verteilern & Kontakten
- Erstellen von Inhalten digital und print (Texte, Präsentationen, Grafiken, Bilder)
- Websitpflege (Wordpress)
- Erstellen und Versenden von Newslettern
- Planung und Betreuung von Veranstaltungen für Genossenschaftsmitglieder und zur Mitgliedergewinnung
- Mitwirkung bei EU-Vernetzungsprojekten
- Übernahme von administrativen Aufgaben im Verwaltungsbüro der ALTEN MU
- Technischer Support und Verwaltung der internen Cloud (Nextcloud)
- Unterstützung der Akteur:innenvernetzung und Kommunikation innerhalb der ALTEN MU, sowie mit Externen

Wen wir suchen:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften oder Gestaltung, Urbanistik, Stadtentwicklung, Transformationswissenschaften, Soziologie, Geographie oder in vergleichbaren Feldern
- Du bringst ein hohes Maß an Digital-Affinität, eine schnelle Auffassungsgabe und Freude an kreativen Prozessen mit
- Du hast Erfahrungen mit der Betreuung von Webauftritten und (Social Media) Plattformen
- Du bist schonmal mit Kampagnen- und Fundraisingarbeit in Berührung gekommen, im besten Falle in einer Genossenschaft
- Du solltest sicher darin sein, Texte auf Deutsch & Englisch zu verfassen
- Du arbeitest eigenverantwortlich und zielgerichtet und kannst dich selbst und andere strukturieren
- Am besten bringst du eine Begeisterung für Urban Commons, Stadtgestaltung von unten und Gemeinwohl mit
- Du bist kommunikativ und kannst andere Menschen für die gute Sache begeistern
- Du solltest gut mit Menschen umgehen können und Freude an basisdemokratischen Prozessen haben

Urbane Impulse GmbH
c/o ALTE MU Impuls-Werk e.V.
Lorentzendammm 6-8
24103 Kiel

Geschäftsführung
Friederike Kopp
Dr. Harald Frank
Mobil: +49 157 81 50 86 93
Mail: gf@urbane-impulse.de

Bankverbindung
Kieler Volksbank eG
IBAN: DE17 2109 0007 0010 8141 08
BIC: GENODEF1KIL

Handelsregister HRB 20713 KI

Steuernummer 20/296/56580

Umsatzsteuer ID: DE 328 789 995

Was wir bieten:

- Praxiserfahrungen in der Projektentwicklung zivilgesellschaftlicher Stadtgestaltung
- Aktive Teilhabe an der Umsetzung der Vision ALTE MU in der Kieler Innenstadt
- Förderung von Eigeninitiative und Kreativität
- Anbindung an ein internationales Netzwerk aus Raumprojekten
- Die Arbeit in einem interdisziplinären Team
- Möglichkeit zur temporären remote Arbeit nach Absprache
- Eine angemessene Vergütung angelehnt an TVÖD E10

Jobstart: ab 01.01.2024

Frist: Deine Bewerbung sollte bis **31.10.2023** bei uns eingegangen sein.

Kennenlernen: Die Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich in der KW 45 + 46 (7.11., 8.11., 9.11., 14.11., 16.11., 17.11.) in den Zeitfenstern von 10:00 – 13:30 und 14:30 – 18:00 statt. Gib mit deiner Bewerbung gerne direkt an, an welchen dieser Daten du Zeit für ein Gespräch hast.

Fragen: Fragen zur Ausschreibung und zum Bewerbungsprozess gerne an info@urbane-impulse.de

Deine Bewerbung: Schicke deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (1 PDF mit max. 5 MB) an gf@urbane-impulse.de

Urbane Impulse GmbH
c/o ALTE MU Impuls-Werk e.V.
Lorentzendamms 6-8
24103 Kiel

Geschäftsführung
Friederike Kopp
Dr. Harald Frank
Mobil: +49 157 81 50 86 93
Mail: gf@urbane-impulse.de

Bankverbindung
Kieler Volksbank eG
IBAN: DE17 2109 0007 0010 8141 08
BIC: GENODEF1KIL

Handelsregister HRB 20713 KI

Steuernummer 20/296/56580

Umsatzsteuer ID: DE 328 789 995